

panorama

360°
Internetauftritte in Bewegung



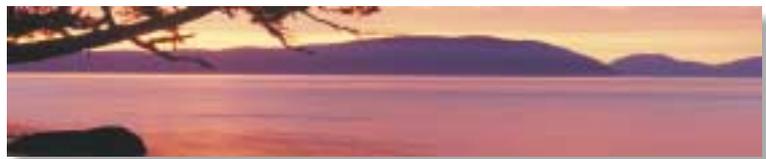
internet
marketing
solutions
sutter



Welt in Bewegung

Sie planen Ihren Urlaub im Voraus oder ganz spontan, entdecken die Umgebung und Sehenswürdigkeiten. Sie freuen sich auf die Verwirklichung des virtuellen Erlebnisses.

Lassen Sie sich durch die Panoramadarstellung an den weiten Strand in die wärmende Abendsonne führen, Ihre Gedanken versinken im Meer der Ruhe und Entspannung.



Die Panoramadarstellung gestattet Ihnen einen 360° Rundumblick, hier im ansprechenden Zimmer der Hotelanlage.



Ihnen gefällt die Anlage mit all den gebotenen Möglichkeiten. Sie sind rundherum informiert, wie sich Ihr Urlaubsziel präsentiert und was Sie erwartet. Sie genießen echte Vorfreude auf das kommende Vergnügen und können auch gleich online buchen.

Zielgruppe: Der Urlaubsuchende, der Geschäftsreisende, der Globetrotter

Nutzen: Die Panoramadarstellung liefert einen bestechenden Eindruck der Reise- und Erholungsziele vor Ort, gibt die Tiefe des Raumes und eine Rundumsicht bei Traumwetter und stets guten Bedingungen wieder.



Stadt in Bewegung

Treten Sie ein in unsere schöne Stadt und genießen Sie die Vielfalt an Leben, Kultur, Geschäften, Menschen und Unterhaltungsmöglichkeiten.



Zeigen Sie Ihren Besuchern an Hand von Panoramaaufnahmen Ihre Stadt. Ausgehend vom Hauptplatz gelangen Sie in die nahe Umgebung mit ihren Gassen, Geschäften, die zum Einkaufen einladen und Cafes zum Genießen und Entspannen.

An Hand des Stadtplanes orientieren Sie sich über die Örtlichkeiten und Räume, die Sie in Form von Panoramaaufnahmen besichtigen können. Ein Mausklick führt Sie direkt dorthin.



Sie steuern den Rundumblick einfach mit der Maus.



Eine zusätzliche Steuerleiste lässt die volle Kontrolle über das Panorama zu:
Vergrößern, Verkleinern, Start/Stop, Einblenden von Information, etc.

Zielgruppe: Touristen, Gäste, Städtereisende, Schüler, Business- und Kongressumfeld

Nutzen: Interaktives Kennenlernen der Stadt durch die Verknüpfungen der Panoramen untereinander, somit kann der Benutzer von Straße zu Straße und von Platz zu Platz navigieren. Wecken der Neugierde beim Besucher.



Produkte in Bewegung

So wie Sie ein Geschäft betreten, betreten Sie die neue virtuelle Welt, sehen sich um, schlendern durch die Räume, schauen sich dieses und jenes an und finden ein passendes Geschenk, welches Sie gleich online und sicher bestellen.

Treten Sie ein in den virtuellen Shop. Die Neugierde läßt Sie umsehen, durch die Panoramadarstellung können Sie sich um 360° drehen. Dabei wollen Sie die günstigsten Angebote und die neuesten Produkte vorfinden.



Weil das Panorama Ihnen Freiheit in der Bewegung gewährt, halten Sie sich gerne und

lange hier auf, die Informationen werden Ihnen einfach und unaufdringlich vermittelt. Sie spüren den Reiz, die Waren anzusehen und zu erwerben.



Modell ▾

Farbe ▾

Größe ▾

Nächstes Modell

Sie rufen sich selbstverständlich Details zu den einzelnen Produkten auf. Preise, Größen, Ausstattung, Farben, etc. sind auf Mausclick abrufbar, ohne die gewohnte Umgebung zu verlassen und damit die Orientierung zu verlieren.

Zielgruppe: Bestehende Kunden, der interessierte Neukunde

Nutzen: Einkaufen, verbunden mit Entertainment. Natürliches Verhalten durch Umsehen in einer neuen Umgebung wird durch die Panoramadarstellung gezielt unterstützt.



Bewegende Fantasie

Computervisualisierte Welten laden ein, auf Entdeckungsreise zu gehen. In ihnen präsentieren sich Produkte in fantastischer Umgebung.



Die Unterwasserwelt. Wie geschaffen für eine Perlenkettenausstellung. Jeder weitere, durch das Panorama ermöglichte, Rundumblick läßt Sie immer wieder neue Details entdecken.



Der Klanggarten:
Erdenklanguhr,
Ultraschallharfe, Klangsegel
und 5-Klang-Gong sind
bereits Realität.

Der Klanggarten zum Durchwandern
und Bespielen von Klangobjekten.



Bilder mit freundlicher Genehmigung von Joe Drobar

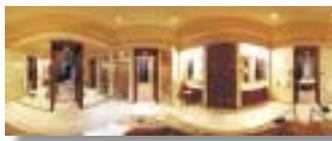
Zielgruppe: Kunden, welche die virtuellen Welten als Basis für Produktpräsentationen verwenden (Shop, Museum, kulturelle Treffpunkte,)

Nutzen: Aufwertung des Objektes durch ansprechende Umgebung. Die durch das Panorama ermöglichte freie Bewegungsmöglichkeit des Besuchers in einem neuen Umfeld unterstützt die Akzeptanz der dargestellten Produkte.



Räume in Bewegung

Unser Lebensstil spiegelt sich in den Dingen wider, mit denen wir uns umgeben.



Erst das Panorama versetzt Sie in die Lage, sich im neuen Bad rundherum umzusehen, die praktischen Einrichtungsmöglichkeiten und Details zu prüfen.

Ihre neue Inneneinrichtung wird Ihnen vom Einrichtungsberater vorgestellt. Ein Klick eröffnet Ihnen die Details.



Das Panorama wird ergänzt durch Detailabbildungen. Somit haben Sie bereits klare Vorstellungen, wenn Sie sich zu einem konkreten Gespräch treffen.



Die Panoramadarstellung läßt einen Rundgang zu durch vielfältige Wohnwelten. In ihnen spiegeln sich funktionelle, ästhetische, designorientierte und praktische Elemente zum Wohnen wider.

Zielgruppe: Neueinrichter, Zweiteinrichter.

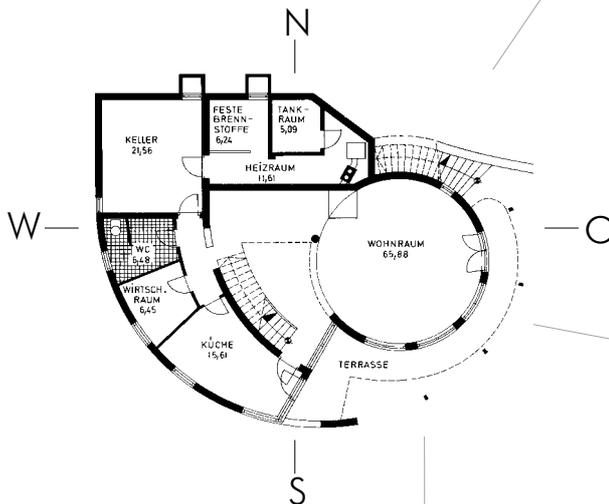
Nutzen: Die virtuelle Besichtigung der Wohnwelten kann zur selben Zeit rund um die Uhr durch viele Besucher aus verschiedenen Ländern gleichzeitig erfolgen.



Traum in Bewegung

Ihr Immobilienmakler zeigt Ihnen sein Angebot so umfassend und realistisch wie möglich. Sie informieren sich in Ruhe von Zuhause aus.

Bei der Rundumsicht durch das Panorama lassen Sie Ihre Gedanken schweifen, wo Sie schlafen, essen, wohnen, wo Sie sich wohlfühlen werden.



Der Lageplan der Immobilie ist notwendige Ergänzung zum Panorama und gibt Auskunft über Anordnung und Größe der Räume sowie Aus- und Rundblicke.



Wohnen in der Natur, ein Blick, wie ihn nur das Panorama ermöglicht.

Interessant - so sieht es also aus um das Wohnhaus / die Wohnung.
Ja - da möchte ich wohnen.

Die Infrastruktur rund um die Immobilie ist für Sie wichtig: Lage zum Zentrum, Schulen, Unterhaltung, täglicher Bedarf, öffentlicher Verkehr, Erholungsräume, Arbeitsstätten.

Zielgruppe: Der interessierte Käufer oder Mieter eines Objektes.

Nutzen: Eine umfassende virtuelle Besichtigung des Objektes ist durch das Panorama unabhängig von Witterung und Tageszeit möglich. Die Besichtigung und ein nachfolgendes Verkaufsgespräch erfolgen nur bei echtem Interesse und hohem Informationsgrad. Diese Vorinformation reduziert die Beratungszeit und vermeidet zudem unproduktive Besichtigungstermine, welche Zeit, Geld und Energie kosten.

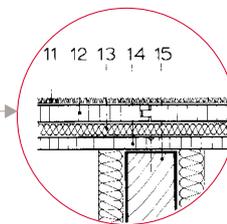
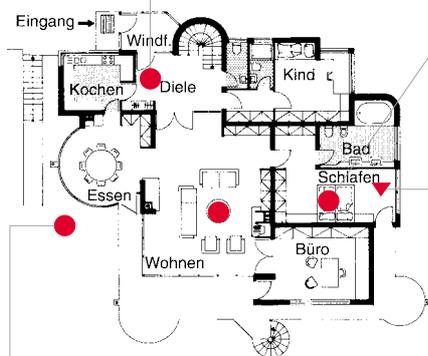


Haus in Bewegung

Ja, das gefällt uns, wir können uns gut vorstellen, hier zu wohnen und uns wohlfühlen. Vereinbaren wir doch gleich einen Termin beim Verkaufsberater.



Durch das Panorama erhalten Sie Kontrolle über das, was Sie sehen wollen. Es ist sehr gemütlich hier, Sie sehen, worauf es bei einem Fertighaus ankommt, was dieses so wertvoll und wohnenswert macht.



Die Orientierung erfolgt mittels Lageplan, in welchem die möglichen Panoramaansichten und Details durch Markierungspunkte dargestellt sind und problemlos "angesprungen" werden können. Auch zeigt der Lageplan stets Ihren aktuellen Standort an.



Das Panorama kommt der räumlichen Darstellung schon sehr nahe. Das virtuell Erlebte ist dabei Abbild der Vorstellungen und Visionen, welche nach Verwirklichung drängen - wenn der Traum der eigenen vier Wände doch nur schon wahr wäre.

Zielgruppe: Personen, welche ihre bestehende Wohnungssituation durch die Schaffung eines Eigenheimes verbessern wollen.

Nutzen: Durch einfache Mausbewegungen bewegen Sie sich im Panorama, Sie sind neugierig und entdecken spielerisch die Räume. Eine Verbindung zu den markanten Details und Besonderheiten des Fertighauses ist per Mausklick möglich.

Wir beraten und informieren Sie gerne

Wussten Sie schon

dass Panoramadarstellungen besonders geeignet sind für Immobilien, Hotel- und Gastgewerbe, Reisebüros, Kultur, Kirche und Museen, Ausstellungen, Unterhaltung, Tourismus (landschaftliche Schönheiten, Attraktionen, geographische Informationen), Einrichtungsunternehmen (Wohnen, Schlafen, Essen, Bad) und Einzelhandel (Shop, Boutique, Schmuck, Auto).

Wussten Sie schon

dass sich Panoramen mit gegenseitigen Verknüpfungen zu virtuellen Rundgängen verbinden lassen und dadurch eine komplett benutzergesteuerte Navigation von Raum zu Raum, von Abteilung zu Abteilung möglich ist.

Wussten Sie schon

dass mit Hilfe der multifunktionalen Steuerleiste ein Vergrößern, Verkleinern, Links- und Rechtslauf, Start und Stop des Panoramas, Einblenden von Informationen, etc., per Mausclick möglich ist.

Wussten Sie schon

dass für ein Panorama 2 bis 24 Einzelfotos notwendig sind. Diese müssen nachbearbeitet (Farben, Licht und Schatten, Personen, Übergänge, etc.) und mittels Software zu einem Gesamtfoto zusammengefügt werden. Das endgültige Panorama besteht aus einem einzigen Bild, welches als Textur auf einem Zylinder oder einer Kugel dargestellt wird. Es ermöglicht dadurch einen vollkommenen Rundumblick (360°) mit gleichzeitiger Schwenkbarkeit nach oben und unten.

Wussten Sie schon

dass das Panoramabild am besten im Cinemascope-Format 16:9 wirkt. Dies entspricht der Kinonorm, welche sich auch im TV-Bereich immer stärker durchsetzt.

Wussten Sie schon

dass die Panoramadateien, die eingesetzt werden, sehr kompakt sind und nur zwischen 50 und 100 kB groß sind, und somit auch mit einer konventionellen Internetanbindung über ein Modem erträgliche Ladezeiten sichergestellt sind.

Wussten Sie schon

Dass durch die Java-Programmierung eine plattformunabhängige Darstellung des Panoramas gewährleistet ist. Alle modernen Browser sind Java-fähig und im Regelfall ist Java bereits standardmäßig aktiviert, so dass keine zusätzlichen Installationen notwendig sind.

Wussten Sie schon

dass Sie eine Webcam dann anwenden, wenn der Blick auf den aktuellen Zustand der Örtlichkeiten Sinn macht und der Betrachter daraus Konsequenzen ziehen kann: Wetterlage, Anzahl der Besucher (Schwimmbad, Museum, Gasthof, Biergarten, etc.), Verkehrslage, Zustand vor Ort (Baustellen, Veranstaltungen, etc.)

Wussten Sie schon

dass es nicht immer sinnvoll und zweckmäßig ist, den aktuellen Zustand der Örtlichkeit zu zeigen. Insbesondere im Tourismus ist bei der Darstellung geographischer Gegebenheiten sowie örtlicher Lokalitäten eine Sicht der Dinge bei guten Bedingungen Voraussetzung für ein positives Erlebnis des Besuchers. Dies gilt auch für den Immobiliensektor. Das Panorama eignet sich ebenfalls ausgezeichnet für Anwendungen, in denen zusätzlich zu den dargestellten Objekten gleichzeitig Informationen verknüpft werden sollen, z.B. Museen, Shops, Ausstellungen, etc.

Der Grundgedanke, dass die Welt, wie wir sie kennen, dreidimensional ist, hat zur Entwicklung von Möglichkeiten geführt, diese Welt am Computer darzustellen und auf das Internet anzuwenden.

Der Mensch hat von Geburt an gelernt, sich zu orientieren, indem er sich erst einmal umsieht und sich sodann in den zu erforschenden Räumen bewegt. Interaktive 3D-nahe Panoramen gestatten dies dem Kunden, indem er sich ohne weitere Erklärungen in der virtuellen Welt intuitiv und selbstverständlich bewegt.

Das Panorama vermittelt dem Betrachter den Eindruck, als wäre er vor Ort. Mittels einfacher Mausebewegung sieht sich der Betrachter dort um 360° um, entdeckt diesen Ort und bei entsprechendem Wunsch neue Räume mit neuen Eindrücken und neuen Informationen.

Erst die Einbettung des Panoramas in eine Umgebung mit klar erkennbarem Nutzen für den Besucher bei gleichzeitiger optimaler Orientierung läßt das Panorama zu einem gewinnbringenden Präsentationsinstrument heranwachsen.

Panoramen gehören momentan zu den besten und preiswertesten Präsentationsmöglichkeiten, die sich abheben vom 2-dimensionalen Charakter des Bildschirmes und sich somit der 3-dimensionalen Welt nähern.

Das Panorama bietet dabei ein erhebliches Potenzial an Unterhaltung, Spannung, Überraschungs- und Entdeckungsmöglichkeiten sowie Befriedigung von Spieltrieb und Neugierde. Der Kunde hält sich länger auf der Seite auf, das Interesse für den Anbieter und seine Produkte steigt. Der spielerische Informationszugang schafft einen zusätzlichen plastischen Kaufanreiz.

Ing. Thomas Sutter

Geb.: 25.12.1957

Verheiratet, 2 Kinder

HTL-Tiefbau, Bauleitung, Projektmanagement, Internet-Marketing-Ausbildung, E-Business Consultant

Selbständig seit 1.2.1998

Mir sind wichtig:

- Dienstleistungsorientierung
- Erreichen der gesteckten Ziele
- Partnerschaft mit meinen Kunden
- Faires Preis-Leistungsverhältnis
- Termin- und Kostentreue
- Agieren statt Reagieren

Meine besonderen Herausforderungen:

- Schaffung von Nutzen für alle Beteiligten
- Herstellen von Gesamtzusammenhängen
- Suche und Anwendung neuer Präsentationsmöglichkeiten im Internet
- Zukunftsorientierte Handlungsweise.



internet
marketing
solutions

sutter

Ing. Thomas Sutter
Untereerb 12
A - 5211 Friedburg
T: 0 77 46 / 26 18
F: 0 77 46 / 37 95
M: office@sutter.at
<http://www.sutter.at>